

Fischmagazin

Internationale Fachzeitschrift für die gesamte Fischwirtschaft

23. Mai 2019

Kampagne für Steuervereinfachung im Catering geplant

Entbürokratisierung und Steuervereinfachung im Catering-Bereich – das Thema ist nicht neu, aber braucht neuen Schwung. Davon ist Helmut Stolzenhoff überzeugt. Der Seniorchef des Party-services Stolzenhoff im nordrhein-westfälischen Lünen fordert die Branche zu einer weiteren Kampagne für eine Vereinheitlichung des Steuersatzes im Hinblick auf Lieferung und Leistung auf. Dabei wird er von seinem Berufs- und Branchenfachverband unterstützt, dem Party Service Bund Deutschland e.V. Beide Akteure wollen aufmerksamkeitsstark an die Öffentlichkeit gehen. In seiner Praxis stellt Stolzenhoff immer wieder fest, dass den Kunden der Unterschied zwischen einer begünstigten Lieferung bei einem Steuersatz von 7 Prozent und einer nicht begünstigten Leistung bei einem Steuersatz von 19 Prozent nur schwer vermittelt werden kann. Außerdem müsse sich die Catering-Branche bei Finanzprüfungen ständig mit abweichenden Rechtsauffassungen zu diesem Thema auseinandersetzen, kritisiert der erfahrene Unternehmer.

www.fischmagazin.de